



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

BANDO

Premio Nazionale

TURISMI ACCESSIBILI

Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere

Edizione 2016 - 2017



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Introduzione

Che cosa significa "Turismo accessibile"? Progettare ogni mezzo di trasporto, struttura turistico-ricettiva o luogo d'interesse artistico, storico e culturale affinché sia un luogo sicuro, esteticamente gradevole, confortevole e qualitativamente migliore per tutti i suoi potenziali utilizzatori, garantendo libero accesso alla comunicazione e all'informazione.

Oggi non si vende più un prodotto, ma un'esperienza di viaggio. Bisogna quindi uscire dall'immaginario comune che abbina il turismo accessibile a quello delle persone con disabilità (bagni riservati, montascale, scivoli ecc.). Questo perché, secondo le più autorevoli ricerche di settore, tutti i turisti chiedono autonomia, sicurezza e comfort quando visitano o vivono un luogo.

Pertanto, non si deve pensare all'accessibilità come a un dovere dettato dalla legge, ma piuttosto come una comodità e un piacere per tutti.

Ad esempio, infatti, i turisti e gli abitanti da soddisfare con la propria attività imprenditoriale o istituzionale possono essere: famiglie con bimbi piccoli, donne in stato di gravidanza o semplicemente con scarpe dai tacchi alti, turisti con bagagli pesanti, anziani, persone con disabilità e a chi, per i più svariati motivi, ha problemi di deambulazione (ES: infortunati con stampelle) o esigenze dietetiche/problemi di allergie ecc.

Per questo motivo, la onlus Diritti Diretti bandisce la seconda edizione del premio nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere" (05.10.2016 - 05.04.2017) al fine di far conoscere tutte quelle buone pratiche sull'accessibilità che, in Italia, permettono a ogni turista e cittadino di:

- ARRIVARE (Sistema dei trasporti);
- DORMIRE (Alberghi, B&B ecc.);
- MANGIARE (Ristoranti, pizzerie ecc.);
- SCOPRIRE (beni culturali, tradizioni, eccellenze territoriali ecc.);
- DIVERTIRSI (attività sportive, ludico-ricreative ecc.);
- FARE SHOPPING (supermercati, negozi di prodotti tipici, outlet ecc.);
- AVERE SOSTEGNO (ospedali, centri dialisi, ambulatori, aziende orto-sanitarie ecc.).

Obiettivi

La onlus Diritti Diretti (www.dirittidiretti.it) progetta, insegna e comunica il turismo accessibile dal 2008, senza alcun finanziamento pubblico.

Il suo premio nazionale "TURISMI ACCESSIBILI - Giornalisti, Comunicatori e Pubblicitari superano le barriere" vuole dare risalto a servizi radio-televisivi, articoli, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione realizzati da giornalisti, pubblicitari e comunicatori per raccontare chi è riuscito a



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

produrre sviluppo socio-economico unendo i concetti di attrattività, innovazione, estetica e/o sostenibilità alla cultura dell'accessibilità.

L'invito alla partecipazione è, comunque, rivolto anche alle realtà pubbliche e private (enti, aziende, istituzioni culturali, associazioni ecc.) che hanno commissionato loro iniziative di informazione e comunicazione sull'accessibilità.

Lo scopo del premio è, infatti, quello di dare visibilità a tutte le buone pratiche che, operando direttamente o indirettamente nel settore del Turismo e della Cultura in Italia, abbiano reso la visita e la fruizione dei luoghi un evento piacevole per tutti.

In sostanza, il premio è dedicato a chi ha superato gli ostacoli architettonici, ambientali e culturali per una fruizione agevole e sicura di mezzi di trasporto, strutture turistico-ricettive o di luoghi d'interesse artistico, storico e culturale.

"TURISMI ACCESSIBILI" premia quindi l'accessibilità che già esiste nelle varie tipologie di turismo: culturale, enogastronomico, sportivo, congressuale, balneare, montano, termale, scolastico, religioso ecc.

Attraverso questa sua iniziativa, infatti, la onlus Diritti Diretti desidera mostrare a manager pubblici e privati come l'accessibilità e la comunicazione professionale possano produrre ricchezza, migliorando un territorio e la sua offerta turistico-culturale, con notevoli progressi sulla vivibilità delle persone che lo visitano e lo abitano.

In definitiva, il filo conduttore di questo progetto è la volontà di evidenziare al meglio le eccellenze italiane sul turismo accessibile.

Mercato di riferimento

La progettazione inclusiva non è un'operazione costosa e aumenta il numero di visitatori favorendo sviluppo economico, turistico, culturale e sociale.

Secondo ricerche ufficiali, le persone che richiedono particolari comodità durante il viaggio corrispondono a centinaia di milioni di turisti. Il dato acquista, poi, maggiore rilevanza se si considera che raramente tali persone viaggiano da sole, ma spesso si muovono con almeno un partner, amico, parente, operatore, volontario ecc.

Nel 2012, il mercato del turismo accessibile valeva già miliardi di euro (considerando anche l'indotto) e occupava milioni di persone (tra le quali, migliaia di persone con disabilità).

Il turismo accessibile è, infatti, un mercato che non conosce contrazione: più si migliora, più si progredisce perché offre un ritorno sull'investimento in circa un anno.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Destinatari

"TURISMI ACCESSIBILI" è riservato a giornalisti, comunicatori e pubblicitari che, in lingua italiana e su qualsiasi *medium*, hanno realizzato articoli, servizi radio-televisivi, spot pubblicitari, video e campagne di comunicazione sul tema dell'accessibilità di:

1. mezzi di trasporto (aerei, metro, treni, autobus ecc.);
2. strutture turistico-ricettive (alberghi, camping, B&B, ristoranti, bar, pub, discoteche ecc.);
3. luoghi d'interesse artistico, storico e culturale (chiese, musei, pinacoteche, parchi archeologici, parchi ambientali, esposizioni temporanee ecc.).

Tali categorie professionali sono state scelte dalla onlus poiché Diritti Diretti crede che possano far capire come l'accessibilità sia una disciplina trasversale e che, come tale, debba entrare a far parte del patrimonio di conoscenza necessario a ogni operatore del turismo, a qualsiasi livello professionale.

Diritti Diretti è, infatti, convinta che senza l'informazione e la comunicazione si rischia di lasciarsi sfuggire il passato, la coscienza del presente e l'opportunità di dialogare sul futuro.

NOTA BENE:

L'invito alla partecipazione è indirizzato anche alle realtà pubbliche e private (enti, aziende, istituzioni culturali, associazioni ecc.) che hanno commissionato iniziative d'informazione e di comunicazione sull'accessibilità a giornalisti, comunicatori e pubblicitari.

Sono, infatti, ammesse alla partecipazione anche le seguenti categorie:

1. STRUTTURE INDIPENDENTI (alberghi, Bed&Breakfast, agriturismi, resort, campeggi, motel, affittacamere, villaggi turistici, ristoranti, trattorie, osterie, pizzerie, stabilimenti balneari ecc.);
2. STRUTTURE RICETTIVE AGGREGATE (catene alberghiere, consorzi di alberghi ecc.);
3. DESTINAZIONI TURISTICHE (regioni, province, comuni, enti per la promozione del territorio ecc.).

Quota di iscrizione

La partecipazione è libera e gratuita.

Ai partecipanti è richiesto soltanto di dare visibilità al concorso sui loro canali on-line (social network, siti web, blog ecc.), pubblicando il logo del premio e indicando il link al sito web www.turismipertutti.it.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Modalità di partecipazione

La domanda di partecipazione e i suoi allegati devono essere inviati dal 5 ottobre 2016 al 5 aprile 2017, esclusivamente attraverso l'apposito modulo on-line presente sul sito web www.turismipertutti.it, seguendo le istruzioni ivi indicate.

I generi accettati sono:

1. Articoli;
2. Servizi radio-televisivi;
3. Spot pubblicitari;
4. Video;
5. Campagne di comunicazione.

Tutte le candidature che non corrispondono ai requisiti richiesti dal bando sono rimosse dal sito web www.turismipertutti.it.

Eventuali richieste di chiarimenti devono essere inoltrate utilizzando [l'apposito modulo sul sito del concorso](#).

Premi

Sono previsti due riconoscimenti:

1. **PREMIO DEL PUBBLICO**: L'opera più votata sul sito web Turismipertutti.it fino al 5 aprile 2017 riceve € 1.000,00 - Mille *.
2. **PREMIO DEGLI ESPERTI**: L'opera scelta dalla onlus Diritti Diretti riceve una targa. Le decisioni della onlus Diritti Diretti sono inappellabili.

Eventuali premi aggiuntivi sono opportunamente comunicati attraverso il sito web www.turismipertutti.it e la pagina @TurismiAccessibili presente su [Facebook](#).

* Il premio è corrisposto nella misura netta sopra indicata, poiché lo stesso non è soggetto a ritenuta, come chiarito nella Risoluzione Ministeriale 8/1251 del 28/10/1976. Pertanto, la persona che vince il premio deve comprendere la somma percepita nella sua dichiarazione annuale, ai fini della determinazione del proprio reddito.

Periodo di svolgimento

Si può partecipare al premio dal 5 ottobre 2016 al 5 aprile 2017.



Diritti Diretti, perchè il mondo è di tutti

www.turismipertutti.it

Premiazione

Tutti i partecipanti al concorso ricevono l'invito alla cerimonia di premiazione, che è tenuta in Italia. La data e il luogo dell'evento sono comunicati sul sito web www.turismipertutti.it e sulla pagina @TurismiAccessibili presente su [Facebook](https://www.facebook.com/TurismiAccessibili).

Gli iscritti dichiarano la loro disponibilità di massima a partecipare al suddetto evento.

NOTA BENE:

In caso di assenza ingiustificata alla cerimonia di premiazione da parte della persona vincitrice, la onlus Diritti Diretti ha la facoltà di non assegnare il premio corrispondente che è utilizzato nella successiva edizione del concorso.

Proprietà intellettuale

I partecipanti al concorso garantiscono che il materiale presentato o le attività in esso descritte non violano diritti di proprietà o altra legge applicabile.

La proprietà intellettuale dell'opera e i diritti d'autore restano dei concorrenti.

La onlus Diritti Diretti ha comunque il diritto di utilizzare il materiale inviato dai partecipanti per gli scopi propri dell'iniziativa.

Pertanto, senza fini di lucro, qualunque materiale presentato per le finalità del premio può essere reso pubblico (in toto o in parte) dalla onlus Diritti Diretti, sia durante sia dopo la conclusione del concorso.

Al momento della candidatura, tale facoltà è automaticamente concessa a titolo gratuito e senza che sia necessaria altra autorizzazione scritta da parte dei concorrenti.

Dati personali

Al momento della candidatura, nel modulo on-line, devono essere inseriti dati del concorrente.

Con la compilazione del suddetto modulo on-line, il concorrente autorizza la onlus Diritti Diretti al trattamento dei propri dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003 n. 196 e successive modifiche e integrazioni, limitatamente agli scopi del premio.

Accettazione del regolamento

Il regolare invio della propria candidatura implica la presa visione e la piena accettazione delle condizioni di partecipazione indicate nel bando del premio. Qualunque revisione del regolamento è opportunamente comunicata attraverso il sito web www.turismipertutti.it e la pagina @TurismiAccessibili presente su [Facebook](https://www.facebook.com/TurismiAccessibili).